

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024



CON IL PRIMO REPORT DI SOSTENIBILITÀ RENDIAMO TRASPARENTE LA NOSTRA AZIONE

**Vogliamo che il caffè abbia un impatto positivo
sul mondo e sull'essere umano.**

**Affinché sia così è necessario che questo settore evolva, spinto
da ogni persona. Questo può avvenire solo attraverso
la creazione di consapevolezza.**

**Il nostro scopo è nutrire consapevolezza in ognuno
per guidare insieme il cambiamento.**

AWARENESS FOR CHANGE



GOVERNANCE

① CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La presenza paritaria di **2 uomini** e **2 donne** testimonia un impegno reale nel promuovere la partecipazione femminile.



② TEAM STRATEGICO

Un gruppo composto da **3 amministratori** e **5 dipendenti** si occupa di definire la **strategia a lungo termine** e sviluppare i **progetti strategici** dell'azienda, con un approccio condiviso, trasversale e orientato al miglioramento continuo.

Per una realtà come la nostra, che unisce dimensioni ridotte a grandi ambizioni, la **scelta della parità di genere nel CDA** e la **presenza di un team strategico** interno allargato ai dipendenti non sono soltanto un dato numerico: sono la prova che crediamo nella **forza della diversità** e nella ricchezza che nasce dal **costruire insieme il futuro**.

③ EVOLUZIONE IN AZIENDA SOSTENIBILE

Un progetto strategico interamente dedicato ai temi legati alla sostenibilità. Il primo passo concreto di questo percorso è stato lo svolgimento di un **Assesment di Sostenibilità** (valutazione di sostenibilità), che ci ha permesso di **fotografare lo stato attuale** dell'azienda dal punto di vista ESG (impatto sull'ambiente e sul sociale; stile direzionale).

L'analisi ha evidenziato **punti di forza** già consolidati, come l'attenzione alla qualità del prodotto, la cura delle relazioni con gli stakeholder e i primi investimenti in ambito ambientale, ma anche aree di miglioramento e sviluppo su cui concentrare gli sforzi nei prossimi anni.

AMBIENTE

① TRACCIABILITÀ FINO AL PRODUTTORE

50%

del caffè utilizzato dall'azienda

88%

del caffè a marchio
Le Piantagioni del Caffè

② BIODIVERSITÀ

AGRICOLTURA
RIGENERATIVA

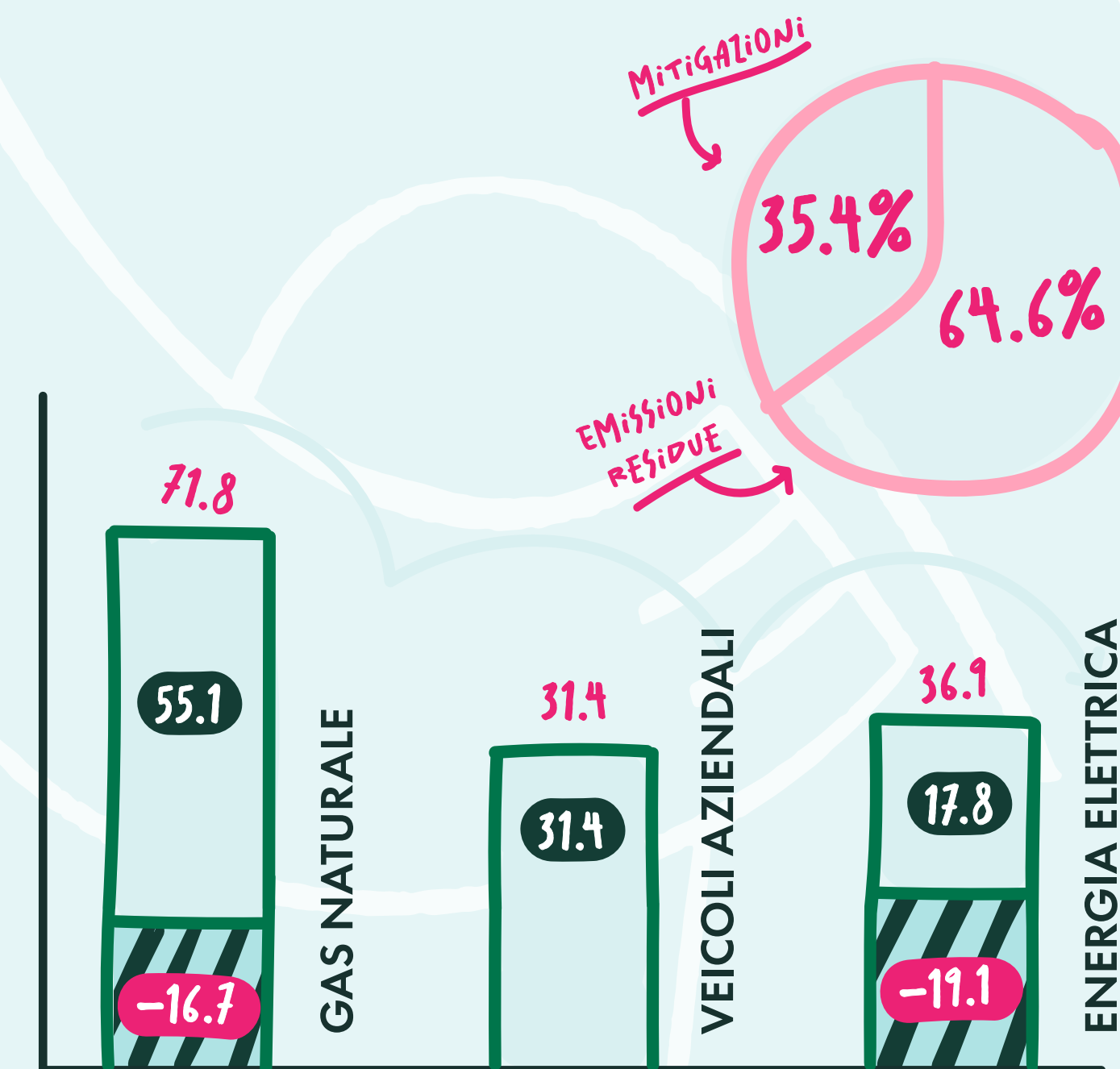
Acquisto in **Direct Trade** di caffè coltivato nel rispetto di **pratiche agricole rigenerative** (da FAF Coffees – Brasile)

GIARDINO AZIENDALE

Occupa **8,5%** della superficie dell'immobile è attrezzato come **rifugio sicuro** per gli uccellini di zona

③ EMISSIONI

Bilancio netto emissioni 2024
Totale iniziale: **104.23 tCO₂eq**
Residuo: **67.37 tCO₂eq**



SOCIALE

① INQUADRAMENTO DIPENDENTI

16 dipendenti tutti a tempo
indeterminato

Presenza femminile in ruoli chiave
quali sostenibilità, ricerca e sviluppo,
acquisti e coordinamento commerciale

Riconoscimento del **9,63% medio in più**
in termini retributivi

(RISPETTO A QUANTO PREVISTO DAL CCNL
DI RIFERIMENTO PER OGNI LIVELLO
DI INQUADRAMENTO)

**0 INFORTUNI
NEL 2024**

② WELFARE

- ✦ Sanità integrativa
- ✦ Orari equilibrati: 25.685 ore complessive di lavoro di cui soltanto 201 di straordinari (pari allo 0,78% della totalità)
- ✦ Spazi sociali: giardino attrezzato per pranzi e attività di team building
- ✦ Riunioni plenarie mensili di condivisione interna con pranzo comune
- ✦ Corso BLSD (Sostegno di Base delle funzioni Vitali e Defibrillazione) gratuito per tutti i dipendenti
- ✦ Box dei suggerimenti per raccolta proposte di miglioramento

③ FORMAZIONE

**932
ORE**

di formazione erogate
ai dipendenti, di cui:

➔ **428 ore** svolte da uomini

➔ **504 ore** svolte da donne

**500
ORE**

di formazione a amministratori
e venditori non dipendenti

④ COMUNITÀ LOCALI

Abbiamo sostenuto l'**Ospedale Pediatrico Meyer**, il **Festival LeggerMente** e lo spettacolo teatrale **Moby Prince 3.0** destinato alle scuole livornesi.



Nota metodologica

Il nostro report di sostenibilità è **redatto su base volontaria** seguendo gli standard dell'EFRAG VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standards for non-listed SMEs).

Abbiamo selezionato l'opzione A = modulo base, integrandolo con ulteriori informazioni.



**INQUADRA IL QR
PER SCARICARE
IL REPORT**



GRAZIE!

